

## Thèmes et planning des Master Classes 2026

N° de la MC	Date	Thèmes
#6	29 janvier 26	Prise de décision existentielle (2/2) Les jeux coincés en Analyse Transactionnelle (1 <sup>er</sup> , 2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> ordres)
#7	17 Mars 26	Accompagner l'autonomie de son client en individuel (1/2) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• comment passer d'un stade à l'autre (dépendance, contre dépendance, indépendance, interdépendance, dépendance de niveau 2)</li> <li>• Protections et permissions à mettre à chaque étape</li> <li>• Rapprochement avec les positions de vie, avec les trois ingrédient de l'autonomie bernienne, avec les identités managériales)</li> <li>• Le rôle de la vision dans cette approche</li> </ul>
#8	18 Mai 26	Accompagner l'autonomie de son client en équipe (2/2) :
#9	1 <sup>er</sup> Juillet 26	Introduction à l'Approche Systémique et les sept invariants des systèmes complexes
#10	15 Sept. 26	La grille CPOTP de l'Intervention Systémique Brève
#11	16 nov. 26	les 7 niveaux de changement en consulting – consulting stratégique et RH, coaching, thérapie, développement personnel et accompagnement spirituel

## Thèmes et planning des Master Classes 2027

#12	Jan 27	Les contrats en Analyse Transactionnelle
#13	Mars 27	Fixer un objectif en coaching
#14	Mai 27	Les modèles de l'identité en coaching (Trilogie identitaire, 4 zones de l'identité, colonne vertébrale de l'identité, les Etats du Moi, les enveloppes d'identité, les types de personnalité, les outils psychométriques, etc.)
#15	Juillet 27	Ajustement d'Imago de groupe et degré d'implication des participants
#16	Sept. 27	Les trois binômes de souffrance en entreprise qui témoignent d'une crise d'adaptation impossible à résoudre
#17	Nov 27	Thème à venir